

LES VOYAGEURS IMMOBILES

DE LITTLE NEMO À STAR WARS

Avec la création de Little Nemo, Winsor McCay donna naissance à la première icône de la pop culture. La 8^e Biennale du 9^e art est ainsi l'occasion d'inaugurer un nouvel événement dédié à ces mondes imaginaires : *Les Voyageurs Immobiles*. Du 1^{er} au 3 septembre 2017, le Quasar réunira auteurs et artistes, sérigraphies et produits dérivés, jeux vidéo et cosplay...

Initiés par l'Artothèque de Cherbourg-en-Cotentin, *Les Voyageurs Immobiles* mettent à l'honneur les illustrateurs et créateurs d'univers graphiques qui s'expriment dans le domaine de l'imaginaire : **fantasy, science-fiction, zombies et fantastique**. Ici, l'illustration se décline en affiches, couvertures de livres, dessins animés, jeux vidéo, ou en figurines et sérigraphies. Le 9^e art y est intimement lié par le biais des comics et des mangas. A travers une exposition de sérigraphies de collection, des conférences, des dédicaces, des débats, des projections, *Les Voyageurs Immobiles* vous transporteront dans le monde de la pop culture, où tendances émergentes et pratiques alternatives ont donné naissance à tous nos héros préférés, de Batman à Dracula, de Star Trek à Star Wars, de la Terre du Milieu à Springfield, de Muse à Iggy Pop. Invitation à la découverte de mondes parallèles, *Les Voyageurs Immobiles* mèneront à la rencontre d'artistes français et internationaux issus du design graphique et de l'illustration, reconnus pour leurs regards portés sur l'univers des séries TV, du cinéma, du jeu vidéo et de la musique

S'adressant à un large public de collectionneurs et d'amateurs de produits culturels de bonne facture (production non-industrielle et en série limitée), aux fans ou néophytes, aux geeks ou simples curieux, *Les Voyageurs Immobiles* se décomposent en 3 pôles, répartis au sein du Quasar, centre culturel de Cherbourg-en-Cotentin.

L'OBJET POP DANS TOUS SES ÉTATS

Qu'il se décline en livre, estampe ou figurine, l'objet pop sera dans tous ses états. Sous l'égide de l'espace culturel E. Leclerc, partenaire de l'événement, un salon du livre et des rencontres d'auteurs se dérouleront au théâtre à l'Italienne. French Paper Gallery, autre

partenaire et spécialiste de la sérigraphie liée à la pop culture, occupera les murs de l'Artothèque pour y exposer ses artistes de renommée internationale : Nicolas Delort, Laurent Durieux, Tim Doyle ou Dan Mumford..., inspirés par les affiches de cinéma, les jeux vidéo, la musique ou encore les héros de comics. Tables rondes, conférences et dédicaces permettront d'échanger avec les auteurs et artistes.

LUDIQUE ET NUMÉRIQUE

Cosplay, projections de dessins animés et démonstrations de jeux *Next Gen*, la médiathèque Jacques Prévert vous fera expérimenter la pop culture grande nature. Cet espace dynamique, vivant, ludique et interactif, ouvert à tous les publics, permettra d'en incarner les super-héros.

IMMERSION DANS L'IMAGINAIRE DE WINSOR MCCAY

La création de *Little Nemo* en 1905 signe l'acte de naissance de la Pop Culture. En lien avec la Biennale, le musée Thomas Henry proposera d'approfondir les œuvres de Winsor McCay par des ateliers et des visites commentées de l'exposition. Et pour se mettre dans la peau de son plus célèbre personnage, icône de la pop culture, un studio de prise de vue numérique sur fond vert permettra de se projeter dans les décors de *Little Nemo in Slumberland*.

